

POMPES À CHALEUR Le Groupe Muller, spécialiste du chauffage, vient de s'offrir le savoir-faire de France Énergie.

Une offre résidentielle pour le Groupe Muller

→ Spécialiste du chauffage électrique et gaz, le Groupe Muller a racheté en décembre la totalité du capital du fabricant de pompes à chaleur France Énergie. Basée à Laval (Mayenne), cette entreprise a fabriqué plus de 100 000 pompes à chaleur depuis vingt-cinq ans. Elle est essentiellement tournée vers les marchés de l'industrie et du tertiaire. Avec un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros pour 54 salariés, France Énergie était une filiale d'Idex, groupe spécialisé dans les services à l'énergie et à l'environnement.

De son côté, Groupe Muller est un industriel français spécialisé dans la fabrication et la commercialisation d'équipements thermiques, électriques et au gaz. Son capital appartient majoritairement à la famille Teurquetil. Il représente environ 210 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1 400 salariés. Ce fabricant est plus connu à travers ses marques : Airelec, Applimo, Campa, Noiro, en France, Nobo et Siemens, dans les pays nordiques, et même Convector pour l'Amérique du Nord. Le groupe fabrique également les chaudières à condensation à combustion pulsatoire, système breveté, commer-



À Interclima+elec, le Groupe Muller présentait France Énergie et ses produits, pour vérifier l'accueil fait à ses produits par les électriciens et chauffagistes.

cialisées dans le monde entier sous la marque Auer Gianola. «Le savoir-faire et la maîtrise de France Énergie dans la conception et la fabrication de pompes à chaleur, nous permet de marquer notre entrée sur ce nouveau marché», commente Michel Morice, directeur commercial et coordination du Groupe Muller. «C'est également pour le groupe, l'opportunité d'introduire de manière accélérée, une gamme de produits adaptée à la demande de nos clients.»

«Le marché à commencé son ascension», observe Éric Baudry, directeur du marketing du groupe. «Et il existe une opportunité pour les pompes à chaleur haute température qui ne vont plus simplement s'intégrer en relève de chaudière, mais remplacer complètement les émetteurs.»

France Énergie ne devrait donc rien changer à son fonctionnement actuel mais développer en plus des produits résidentiels pour le groupe Muller qui les commercialisera. Des investissements sont d'ailleurs d'ores et déjà programmés pour renforcer la capacité de production de l'usine de Laval, notamment en tôlerie. «Nous sommes en train de caler une offre résidentielle pour les filières de distribution du chauffage-sanitaire et de l'électricité. Nous avons l'ambition de mettre sur le marché des pompes à chaleur qui ne soient pas identiques à celles qui existent. Nous travaillons aussi en collaboration avec EDF pour voir comment s'inscrire dans le cadre du programme PAC du fournisseur d'énergie.» ■



IL A DIT

Nous allons développer et fabriquer des produits pour le résidentiel en 2006. Éric Baudry, directeur marketing du groupe Muller.

