

CARREFOUR

Un entrepôt très polluant !

Un responsable d'un entrepôt Carrefour, situé en Seine-Saint-Denis, aurait utilisé pendant sept ans une trentaine de camions frigorifiques pour stocker des produits frais ou surgelés la nuit, révèle Le Parisien du 6/09/07. C'est du moins ce que prétend le propriétaire des véhicules, la société Transport Privilage basée au Thiais (Val-de-Marne), qui réclame un dédommagement de 20 millions d'euros au groupe de distribution. L'utilisation des camions pour stocker des denrées n'est pas prévue au contrat mais elle a un coût : 1 500 litres de carburant auraient été nécessaires chaque nuit pour faire fonctionner la réfrigération.

ÉCHANGEURS

Morgana repris par des entrepreneurs français

Les frères Morgana, propriétaires de la société éponyme viennent de passer la main. Les repreneurs nous exposent leurs axes de développement.

Fin juillet, Daniel et Michel Morgana ont cédé leur entreprise à René Louis Geay et Bruno Asseray avec qui ils étaient en relation depuis dix-huit mois. Les frères Morgana ont pris ce temps avant de céder l'entreprise fondée par leur père en 1948, afin de bien cerner les intentions des repreneurs. Car, affirment-ils, « il était important d'assurer la continuité de l'entreprise et de ses emplois, ce que certains postulants ne garantissaient pas ». Pour les nouveaux investisseurs, la force de Morgana réside notamment dans son savoir-faire et sa proximité avec le client qui sont pour eux les gages de flexibilité et d'un bon SAV.

Avec l'aide de Dimensions Conseils (lire encadré) vendeurs et acquéreurs ont finalement conclu l'affaire pour un montant qui n'est pas dévoilé. En revanche, René Louis Geay, le nouveau dirigeant, explique sa stratégie de reprise.

Développement du commercial

L'idée est de perpétuer, sans tout casser, le savoir-faire de Morgana et de conserver son leadership sur le marché français en développant à court terme plusieurs axes :

- Extension de la gamme actuelle du catalogue.
- Renforcement de l'innovation et des moyens d'études avec l'appui notamment de Jean-Marc Masson, directeur technique et de son fils Éric, jeune ingénieur frigoriste récemment entré dans la société.
- Création d'un service commercial.

Celui-ci aura vocation à visiter tous les acteurs du marché en profitant de l'expansion de certains d'entre eux comme la climatisation en général et la pompe à chaleur en particulier. À noter aussi que Morgana veut travailler avec les industriels pour lancer des préséries ou les accompagner dans leur SAV pour la gestion, par exemple, d'anciens groupes dont ils n'assurent plus la fabrication.

La volonté est aussi de renforcer les liens avec les distributeurs d'équipements frigorifiques qui gagneraient ainsi d'abord au niveau du service offert au client grâce à l'appui du fabricant mais aussi de la gestion des stocks ou encore d'une offre rapide, compétitive et exactement dimensionnée. Les relations avec les installateurs constituent un autre axe de travail dans le but de bien cerner leur problématique afin de leur offrir les moyens de se démarquer.

À moyen terme, René Louis Geay veut tester l'exportabilité de Morgana sur les pays limitrophes, entre autres, sur le marché allemand qu'il connaît bien pour avoir dirigé des filiales germaniques. Cette stratégie pourrait être menée avec des partenaires locaux (distributeurs ou fabricants). À l'avenir, les investisseurs évoquent aussi une possible croissance externe visant un fabricant possédant le même profil, toujours sur des équipements spécifiques et complémentaires. Ils espèrent, d'ici là, que les banques se montreront plus audacieuses pour aider les entreprises françaises du secteur mécanique !



René Louis Geay qui prend la présidence de Morgana via la Holding E3^(*) constitué pour l'occasion. À 46 ans, il possède déjà un long parcours de chef d'entreprise. Il a ainsi dirigé une filiale spécialisée dans les équipements pour l'industrie graphique et notamment les systèmes de refroidissement et dernièrement une société spécialisée dans les équipements électriques. Son associé à 50/50, Bruno Asseray dirige une holding qui possède différentes sociétés dont un réseau de concession automobile dans le Sud-Ouest.

(*) E3 pour Europe, Énergie, Engineering.



De gauche à droite : René Louis Geay, Michel Morgana, Bruno Asseray et Daniel Morgana. Dans le cadre de la cession, il est prévu que Michel Morgana, jusqu'ici directeur général, accompagne les repreneurs sur une période de six mois.

Pour l'heure, les nouveaux investisseurs ont surtout à cœur de développer encore le potentiel de Morgana qui a réalisé 3,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006, en hausse de 10 % par rapport à l'exercice précédent. 2007 s'annonce déjà sous les meilleurs auspices avec une croissance à ce jour de plus de 25 % !

Transmettre plus qu'une entreprise...

Dimensions Conseils est un cabinet-conseil en :

- Acquisition.
- Cession.
- Évaluation d'entreprises.

Spécialiste des secteurs du second œuvre technique du bâtiment (froid, climatisation, cuisines professionnelles...), Dimensions a été fondée par un expert de ces métiers, Claude Brian, et un spécialiste des questions financières, Stéphane Rigaud.

Depuis plusieurs années, l'équipe Dimensions renforcée par Jacques Taillée et Sabrina Guiraud accompagnent et conseillent les sociétés de ce secteur en tenant compte de leur spécificité et de leur technicité.

« Une transmission est avant tout une affaire d'hommes », aime-t-on rappeler chez Dimensions Conseils. Aussi, son objectif est de trouver le repreneur qui poursuivra la gestion de l'entreprise et comprendra aussi son histoire.

Les nombreuses références de Dimensions Conseils en sont le témoignage.